

# Marque de produits ou de services

## CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite ci-après a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement est publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle n° 26/23 du 5 JUIN 2026

Pour le Le Directeur général de l'Institut  
national de la propriété industrielle



Nelson DOS SANTOS  
Directeur du département des marques,  
dessins et modèles



Dirk Caluwaerts  
Tavernierkaai 2  
2000 Anvers  
Belgique

**N° National :** 25 5203493

**Dépôt du :** 28 novembre 2025

**à :** 92 INPI - Démarche en ligne

Leon DHAENE, Neerrechemstraat 37, 9770 Kruisem, Belgique.

**Mandataire :** Bureau M.F.J. Bockstael nv, Dirk Caluwaerts, Tavernierkaai 2, 2000 Antwerpen, Belgique.



INTERNATIONALE SCHELEDAGEN  
JOURNÉES INTERNATIONALES DE L'ESCAUT  
INTERNATIONAL SCHELDY DAYS

**Marque figurative**

**Couleurs :** Bleu; blanc.

**Classe N° 35 :** Organisation d'événements commerciaux et promotionnels dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement pour les entreprises, les investisseurs, les start-ups, les ONG et les groupes d'intérêt; organisation de salons commerciaux et promotionnels dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement pour les entreprises, les investisseurs, les start-ups, les ONG et les groupes d'intérêt; organisation d'expositions commerciales et promotionnelles dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement pour les entreprises, les investisseurs, les start-ups, les ONG et les groupes d'intérêt; organisation d'événements commerciaux et promotionnels visant à promouvoir la coopération et les partenariats public-privé dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement; promotion et présentation de (nouveaux) produits et services dans le secteur de l'eau; médiation

commerciale entre entreprises, investisseurs et gouvernements; médiation dans les affaires commerciales pour des tiers; facilitation des contacts (médiation commerciale) entre employeurs et demandeurs d'emploi dans le secteur de l'eau et de l'environnement; compilation de statistiques; sondages d'opinion; collecte de statistiques à des fins commerciales ; études de marché; analyses de marché; prévisions de marché; rapports d'études de marché; Services de réseautage commercial en ligne, tous les services susmentionnés devant également être fournis via Internet et tous les futurs canaux numériques adaptés à cette fin

**Classe N ° 41** : Organisation d'événements éducatifs (c'est-à-dire conférences, congrès, séminaires, ateliers et conférences) dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement pour les entreprises, les investisseurs, les start-ups, les ONG et groupes d'intérêt; organisation d'événements culturels (c'est-à-dire conférences, congrès, journées d'étude, ateliers et conférences) dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement pour les entreprises, les investisseurs, les start-ups, les ONG et les groupes d'intérêt; organisation d'événements éducatifs visant à sensibiliser et à améliorer la qualité et la quantité de l'eau ainsi que la gestion durable de l'eau; organisation d'événements culturels visant à sensibiliser et à améliorer la qualité et la quantité de l'eau ainsi que la gestion durable de l'eau; organisation de présentations à des fins éducatives sur les nouvelles méthodes, technologies et projets de recherche dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement ; organisation de présentations à des fins culturelles sur les nouvelles méthodes, technologies et projets de recherche dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement ; fourniture d'informations éducatives dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement; conseils en matière de formation et conseils en matière d'études (éducation) dans le domaine de l'environnement et de la gestion de l'eau ; publication de résultats de recherche (scientifiques), de rapports (scientifiques) et de textes éducatifs dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement, tous les services susmentionnés devant également être fournis via Internet et tous les futurs canaux numériques adaptés à cette fin ; diffusion à savoir mise à disposition textes éducatifs dans le domaine de la gestion de l'eau et de l'environnement, tous les services susmentionnés devant également être fournis via Internet et tous les futurs canaux numériques adaptés à cette fin ;

**Classes de produits ou services** : 35, 41.